



Portfolio

Anaïs.F

Design Graphique

Je suis diplômée de l'école ITECOM à Nice, passionnée par le graphisme, par l'**image** et par la **communication**. Je suis particulièrement sensible à l'esthétique en lien avec l'**art** et le **contemporain d'aujourd'hui**.

Des idées claires et détaillées des concepts précis et **créatifs**, ce sont les points de départ quand je commence un projet. Cette démarche me permet d'offrir des solutions **créatives** et **fonctionnelles**.

De nature calme et curieuse, je suis une personne qui aime **apprendre** et **découvrir**. **Consciencieuse** et **organisée**, je sais m'adapter rapidement à un nouvel environnement.

SOMMAIRE

1. Mucem
visuel de communication
2. Edition glénat
Edition
3. Artcult
Journaux éditoriaux
4. Le Monde du Bonbon
Identité visuelle
5. Blue Beacon
Kit UI
6. Feelswaves
Plateforme d'application





Mucem #1

Visuel de communication

Client

Le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée est entré dès l'année suivant son ouverture dans le cercle des 50 musées les plus visités au monde. Le Mucem s'affirme comme le grand musée consacré à la Méditerranée. La singularité du Mucem est de retracer, d'analyser et d'éclairer, dans un même élan et un même lieu, les antiques fondations de ce bassin de civilisation, et les tensions qui le traversent jusqu'à l'époque contemporaine. Et d'être un lieu d'échange autour des enjeux méditerranéens. Dans ses expositions comme dans sa programmation culturelle, il propose une vision pluridisciplinaire où se conjuguent anthropologie, histoire, archéologie, histoire de l'art et art contemporain, afin de montrer au public les diverses facettes du monde méditerranéen et de son dialogue permanent avec l'Europe.

Demande

Conception visuelle de communication de l'exposition « On Danse ? », présentée au Mucem qui traite du partage social, de la création de liens et qui traverse les vies et les sociétés.

Problématique

Comment concevoir des visuels de communication de l'exposition « On Danse ? » à travers le contemporain et la danse ?

Cible

Elle s'adresse à des visiteurs sensibles à la danse de toute sorte et à la culture contemporaine.



1 Le corps

Création de motifs graphiques qui représentent le mouvement du corps qui danse.

2 Le ballet

Mixte avec des photos de ballets en rajoutant des à plats de couleurs pour être en lien avec l'identité du musée.

3 Street Dance

Photos de personnes qui font de la street dance en jouant avec le noir, le blanc et le jaune.



Editions Glénat #2

Edition

Client

Créée en 1969 par Jacques Glénat. Glénat est une maison d'édition française spécialisée dans différents domaines de la littérature.

Demande

Conception de couvertures d'ouvrages sur la mer, cette maison d'édition française est spécialisée dans les domaines de la BD, du manga, du comics et des beaux livres (mer, montagne, gastronomie, patrimoine et jeunesse)

Problématique

Comment intégrer la notion de la mer à travers des couvertures ?

Cible

Mixte, Adulte







1 Graphique Marin

Graphique Marin représente la mer sous forme de dessin graphique.

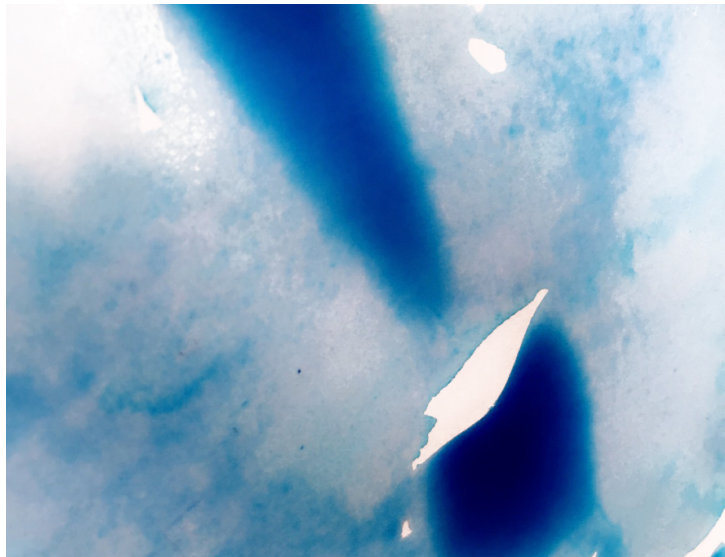
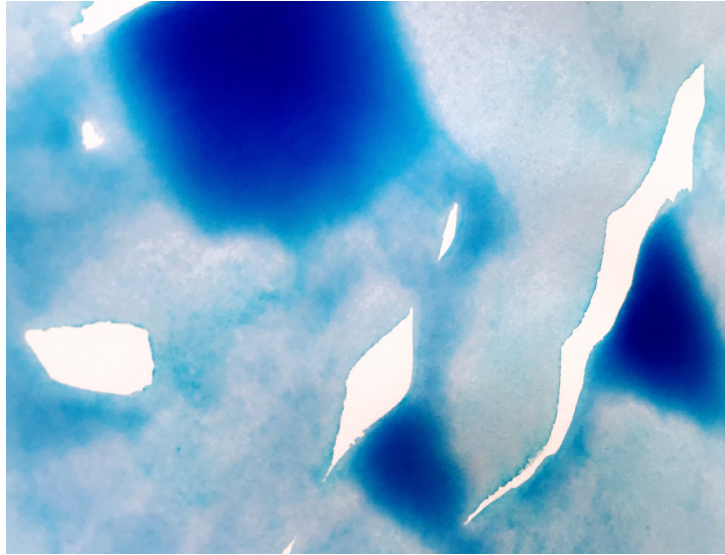
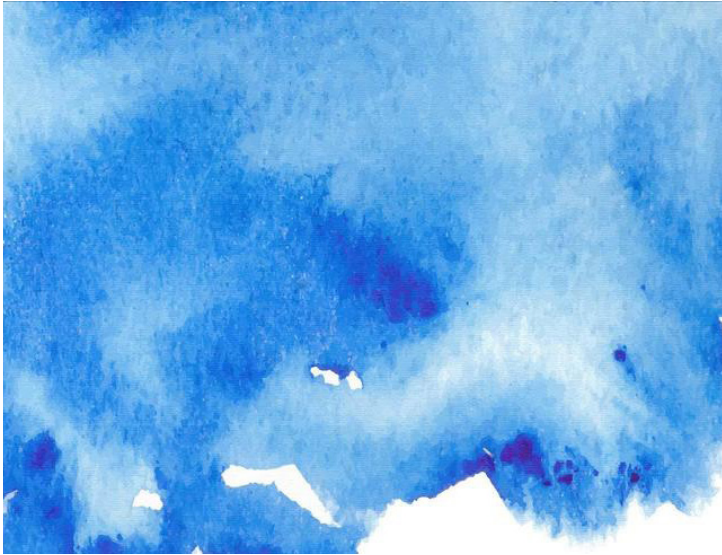
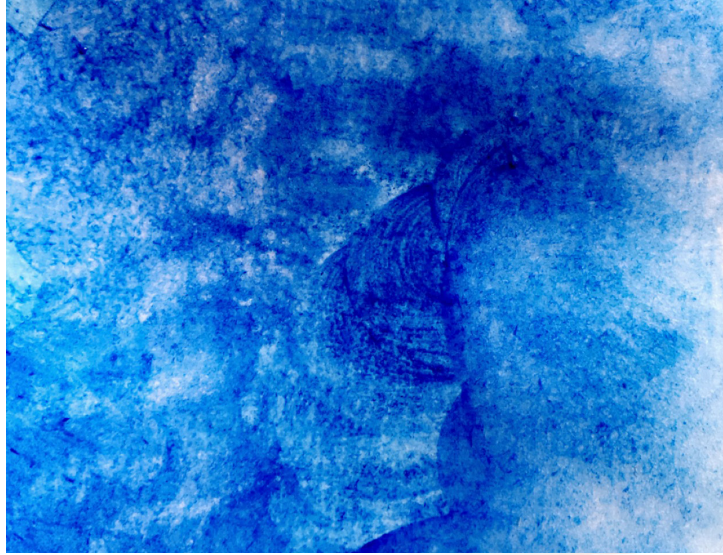
Il y a cinq motifs différents pour distinguer les ouvrages, bien sûr on peut avoir plus de cinq motifs, tout dépend de combien d'ouvrages il y a dans la collection.



2 Le Grand Bleu

Le Grand Bleu représente le vaste océan. Cette hypothèse est développée en tâches avec différents bleus en aquarelle.

Il y a cinq tâches différentes avec cinq bleus différents pour distinguer les ouvrages, bien sûr on peut avoir plus de cinq tâches en variant le bleu tout dépend combien d'ouvrages il y a dans la collection.



3 Paysage Marin

Concept 1

Paysage Marin se rapporte aux images de la mer. Cette hypothèse est développée avec des images de la mer en noir et blanc.

Le premier concept est constitué des images de la mer en noir et blanc en rajoutant des couleurs pour représenter les différents thèmes de la collection : le vert pour le thème « Voyage et Explorations »; le bleu pour le thème « Mer »; l'orange pour le thème « Sport ».





3 | Paysage Marin

Concept 2

Paysage Marin se rapport aux images de la mer. Cette hypothèse est développée avec des images de la mer en noir et blanc.

Le deuxième concept avec des images de la mer en noir et blanc, rajoute différentes variantes de couleur bleue pour les différencier.



ArtCult #3

Journaux éditoriaux

Client

#ArtCult est un journal d'information multiculturelle.

Demande

Conception de journaux éditoriaux d'informations multiculturelles contemporaines s'adressant à un lectorat sensible à la culture contemporaine, à la recherche d'une information concise de la musique aux arts plastiques, de la danse à l'architecture.

Problématique

Comment concevoir un journal éditorial tout en restant dans le contemporain ?

Cible

Elle s'adresse à un lectorat s'intéressant à la culture contemporaine, à la recherche d'une information sur la musique, les arts plastiques, la danse et l'architecture.

Cœur de cible

Le lectorat est adulte avide d'informations et soucieux de rester dans l'actualité.

#ArtCULT

Jeu 28 Février 2019 N°001

ARTICLE#

Philippe Chabot

Exposition à l'architecture au Havre en hommage à l'architecte Philippe Chabot, premier Recteur de l'Université de Caen, de 1825 à 1845. L'œuvre de Philippe Chabot, quatre ans après l'ouverture de l'Université de Caen, est présentée au Havre. L'œuvre de Philippe Chabot, quatre ans après l'ouverture de l'Université de Caen, est présentée au Havre.

ACTU#

Musée de l'Homme Paris/ **Exposition des droits de l'Homme**

Cette exposition est présentée au Musée de l'Homme à Paris. Elle est consacrée aux droits de l'homme et à leur évolution au cours de l'histoire.

Des espèces en voie d'extinction au Jardin des plantes à Paris

Le Jardin des Plantes de Paris présente une exposition sur les espèces en voie d'extinction. Cette exposition met en lumière les efforts de conservation et de protection de ces espèces.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

Le château de Pau présente une exposition sur Henri IV. Cette exposition explore la fabrication de son image et son rôle en tant que roi de France.

Le Grand Roi

Le Grand Roi est une œuvre d'art qui explore le thème de la royauté et du pouvoir. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Europe nationale

Europe nationale est une œuvre d'art qui explore le thème de l'identité nationale et de la culture. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Europe du Bon Roi

Europe du Bon Roi est une œuvre d'art qui explore le thème de la royauté et du pouvoir. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

>ACTU#

Musée de l'Homme Paris/ Exposition des droits de l'Homme

Cette exposition est présentée au Musée de l'Homme à Paris. Elle est consacrée aux droits de l'homme et à leur évolution au cours de l'histoire.

Des espèces en voie d'extinction au Jardin des plantes à Paris

Le Jardin des Plantes de Paris présente une exposition sur les espèces en voie d'extinction. Cette exposition met en lumière les efforts de conservation et de protection de ces espèces.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

Le château de Pau présente une exposition sur Henri IV. Cette exposition explore la fabrication de son image et son rôle en tant que roi de France.

Le Grand Roi

Le Grand Roi est une œuvre d'art qui explore le thème de la royauté et du pouvoir. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Europe nationale

Europe nationale est une œuvre d'art qui explore le thème de l'identité nationale et de la culture. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Europe du Bon Roi

Europe du Bon Roi est une œuvre d'art qui explore le thème de la royauté et du pouvoir. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

>ACTU#

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

Le château de Pau présente une exposition sur Henri IV. Cette exposition explore la fabrication de son image et son rôle en tant que roi de France.

Le Grand Roi

Le Grand Roi est une œuvre d'art qui explore le thème de la royauté et du pouvoir. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Europe nationale

Europe nationale est une œuvre d'art qui explore le thème de l'identité nationale et de la culture. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Europe du Bon Roi

Europe du Bon Roi est une œuvre d'art qui explore le thème de la royauté et du pouvoir. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

>ARTICLE#

Vous êtes encore là ?... se demande Charlie Hebdo quatre ans après l'attentat

Charlie Hebdo est une revue satirique française. Elle a été créée en 2005 et a connu une grande popularité. Elle a été victime d'un attentat en janvier 2015.

Le langage et la chose

Le langage et la chose est une œuvre d'art qui explore le thème de la communication et de la culture. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Le langage et la chose

Le langage et la chose est une œuvre d'art qui explore le thème de la communication et de la culture. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

>ARTICLE#

Trésors de la musique classique - d'inconnus manuscrits de la bibliothèque en ligne

La bibliothèque en ligne propose une collection de manuscrits musicaux. Ces manuscrits sont des trésors de la musique classique.

Paris la première fois en couleur

Paris la première fois en couleur est une œuvre d'art qui explore le thème de la ville de Paris et de son histoire. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Paris la première fois en couleur

Paris la première fois en couleur est une œuvre d'art qui explore le thème de la ville de Paris et de son histoire. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

>ARTICLE#

Capitale Européenne de la Culture

La Capitale Européenne de la Culture est un événement qui célèbre la culture et l'art. Il est organisé chaque année dans une ville différente.

Les fragments de mur de Berlin peints

Les fragments de mur de Berlin peints est une œuvre d'art qui explore le thème de la ville de Berlin et de son histoire. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

Les fragments de mur de Berlin peints

Les fragments de mur de Berlin peints est une œuvre d'art qui explore le thème de la ville de Berlin et de son histoire. Elle est présentée dans une exposition à Pau.

1 Style Classique

Concept 1
Le premier concept a été inspiré du journal «Dossier Familial».

Concept 2 + déclinaisons
Le deuxième concept est une mise en page classique en rajoutant de la couleur pour une touche contemporaine.

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

#ArtCULT

N°001

«Des espèces en voie d'illumination au Jardin des plantes à Paris»

#ACTU

Musée de l'Homme Paris Esplanade des droits de l'Homme

Alexis Michalek adapte avec brio ses estampes japonaises au Jardin des Plantes à Paris.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Vous êtes encore là ?», se demande Charlie Hebdo, quatre ans après l'attentat

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits de la 1^{re} en fin d'édites en recueil

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

Capitale Européenne de la Culture

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

#ArtCULT

N°001

«Des espèces en voie d'illumination au Jardin des plantes à Paris»

#ACTU

Musée de l'Homme Paris Esplanade des droits de l'Homme

Alexis Michalek adapte avec brio ses estampes japonaises au Jardin des Plantes à Paris.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Vous êtes encore là ?», se demande Charlie Hebdo, quatre ans après l'attentat

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits de la 1^{re} en fin d'édites en recueil

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

Capitale Européenne de la Culture

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

#ArtCULT

N°001

«Des espèces en voie d'illumination au Jardin des plantes à Paris»

#ACTU

Musée de l'Homme Paris Esplanade des droits de l'Homme

Alexis Michalek adapte avec brio ses estampes japonaises au Jardin des Plantes à Paris.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Vous êtes encore là ?», se demande Charlie Hebdo, quatre ans après l'attentat

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits de la 1^{re} en fin d'édites en recueil

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

Capitale Européenne de la Culture

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

#ArtCULT

N°001

«Des espèces en voie d'illumination au Jardin des plantes à Paris»

#ACTU

Musée de l'Homme Paris Esplanade des droits de l'Homme

Alexis Michalek adapte avec brio ses estampes japonaises au Jardin des Plantes à Paris.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Vous êtes encore là ?», se demande Charlie Hebdo, quatre ans après l'attentat

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits de la 1^{re} en fin d'édites en recueil

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

Capitale Européenne de la Culture

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

#ArtCULT

N°001

«Des espèces en voie d'illumination au Jardin des plantes à Paris»

#ACTU

Musée de l'Homme Paris Esplanade des droits de l'Homme

Alexis Michalek adapte avec brio ses estampes japonaises au Jardin des Plantes à Paris.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Vous êtes encore là ?», se demande Charlie Hebdo, quatre ans après l'attentat

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits de la 1^{re} en fin d'édites en recueil

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

Capitale Européenne de la Culture

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

#ArtCULT

N°001

«Des espèces en voie d'illumination au Jardin des plantes à Paris»

#ACTU

Musée de l'Homme Paris Esplanade des droits de l'Homme

Alexis Michalek adapte avec brio ses estampes japonaises au Jardin des Plantes à Paris.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Vous êtes encore là ?», se demande Charlie Hebdo, quatre ans après l'attentat

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits de la 1^{re} en fin d'édites en recueil

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

Capitale Européenne de la Culture

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

#ArtCULT

N°002

Musée de l'Homme Paris Esplanade des droits de l'Homme

#ACTU

Alexis Michalek adapte avec brio ses estampes japonaises au Jardin des Plantes à Paris.

Henri IV et la fabrication de son image au cœur d'une exposition à Pau

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Vous êtes encore là ?», se demande Charlie Hebdo, quatre ans après l'attentat

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

«Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits de la 1^{re} en fin d'édites en recueil

#ARTICLE

10/10 - PAGES 28.02.2019 / Jeudi

Capitale Européenne de la Culture

#ARTICLE



#ArtCULT001

Jeudi 28 Février 2019

Architecture - Patrimoine ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme	Cinéma - Multimédia - Vidéo ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme
Musée - Expos ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme	Littérature - Langues ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme
Théâtre - Danse ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme	Musique - Concerts ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme
Portrait - Dossier ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme	ACTU : Musée de l'Homme et son Esplanade des Droits de l'Homme

Architecture - Patrimoine

ACTU



Musée de l'Homme Paris / Esplanade des Droits de l'Homme

Le musée de l'Homme, situé à Paris, a récemment ouvert son nouveau espace d'exposition, l'Esplanade des Droits de l'Homme. Ce lieu est dédié à la promotion des droits humains et à la sensibilisation du public. L'architecture est moderne et ouverte, favorisant l'interaction et l'apprentissage.

Des témoignages toujours d'actualité

Les thèmes fondamentaux en toile de fond

Cinéma - Multimédia - Vidéo

ACTU



Alexis Michalik adapte avec brio au cinéma son «Edmond» aux 5 Molières

Un Paris embelli à Prague

Edmond : la naissance de Cyrano de Bergerac

Edmond : une vraie déclaration au théâtre

Théâtre - Danse

ARTICLE



L'opéra de Paris fête ses 350 ans : l'écrit du palais garnier nous ouvre ses portes

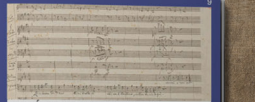
Épisode 2 : l'atelier couture

Épisode 3 : un baryton à l'opéra

Épisode 4 : danseur étoile

Musique - Concerts

ARTICLE



«TRÉSORS DE LA MUSIQUE CLASSIQUE : D'INGROYABLES MANUSCRITS DE LA BNF ENFIN ÉDITES EN RECUEIL»

Les manuscrits défilent autrefois jetés après publication

Pour la première fois en recueil

La probable manipulation de Stravinsky

Portrait - Dossier

ARTICLE



Capitale Européenne de la Culture

Des fragments de mur de Berlin peints par des artistes

Des vestiges romains

2 Style Moderne

Concept 1

Le premier concept a été inspiré du journal Nice Matin surtout pour la couverture et les à plats de couleurs.

Concept 2 + déclinaisons

Le deuxième concept est vraiment tourné vers le contemporain en jouant sur des nuances de gris et une couleur.

#Art CULT

Exposition A l'œuvre

Processeur d'images

Opéra de Paris

Philippe Solari

Trésors de la musique classique

Capitale Européenne de la culture

ACTU

ACTU

ARCHITECTURES - PATRIMOINES

Musée de L'Homme Paris / Esplanade des droits de l'Homme

Les Ateliers

Des Tricoulympes

Rejoins d'actualité

ACTU

GENIUM - MULTIMEDIA - VIDEO

Alexis Michalik adapté avec brio au cinéma son «Edmond» aux 5 Millions

Un Paris exotique à Propos

Edmond, la naissance de Cyrano de Bergerac

Edmond, une vraie révolution au théâtre

ARTICLE

THEATRE - DANSES

L'opéra de Paris fête ses 350 ans : l'écrin du Palais Garnier nous ouvre ses portes

Episode 1 : le bâtiment de l'Opéra de Paris

Episode 2 : l'édifice

Episode 3 : un opéra à l'opéra

Episode 4 : dossier

ARTICLE

MUSIQUE - CONCERTS

Trésors de la musique classique : d'incroyables manuscrits

Pour la première fois en relief

La probabilité

La probabilité de l'écriture

Les manuscrits étaient écrits à la main

ARTICLE

REPORTAGE - DOSSIER

Capitale Européenne de la Culture

Dieu veille romaine

Des fragments de mur de Berlin peints par des artistes

3 Style Décalé

Concept 1

Le premier concept mélange une typographie originale et des cercles géométriques en mettant les photos en noir et blanc et les éléments importants en couleur.

Concept 2 + déclinaisons.

Le deuxième concept mélange une typographie impactante, en zoomant sur les photos avec des formes triangulaires géométriques. Plutôt que des formes classiques rectangulaires ou carrés.



Le Monde du Bonbon #4

Identité visuelle

Client

Le Monde du Bonbon a été créé en 2016 par Ghislain Le Page, il vous propose une large palette de bonbons naturels et des bonbons biologiques. Il propose des bonbons sans sucre, bonbons sans gluten, bonbons végétariens, bonbons végans, bonbons halal, bonbons sans gélatine... Manger des bonbons bio c'est se faire plaisir plus sainement mais aussi une nouvelle expérience gustative.

Demande

« Le Monde du Bonbon » souhaiterait une nouvelle identité visuelle et une nouvelle communication afin de promouvoir le concept et de toucher un nouveau public.

Problématique

Les notions de bio et l'image du naturel peuvent-elles être un argument visuel à intégrer à l'univers du bonbon alors que les leaders du marché cultivent l'image artificielle et une éthique douteuse ?

Cible

- Les végétariens, les végans et les confessions juives et musulmanes;
- Les intolérants et les allergiques aux sucres et au gluten;
- Les adeptes du bio;
- Les gourmands.

Cœur de cible

Personnes qui cherchent des confiseries plus saines pour leur santé.



1 Voyages Gourmands

Ce concept est basé sur la découverte. En mélangeant le bonbon à son pays natal.

Logo : Le rassemblement en cercle des confiseries c'est pour évoquer les différentes confiseries dans le monde.







2 | Souvenirs des douceurs

Ce concept est basé sur la tendresse, les mémoires et les partages. Toutes ces bases ont été représentées en prenant des photos de famille pour marquer un moment, un souvenir et en les mettant en noir et blanc avec un cadre blanc autour pour faire un effet ancien.

Logo : Le contour avec les éléments à l'intérieur pour évoquer l'ancien, le passé. Et en rajoutant la typographie Apple Chancery pour donner une touche de moderne.



3 Le plaisir d'un goût sucré

Concept 1 : Tendresse et Moelleux...

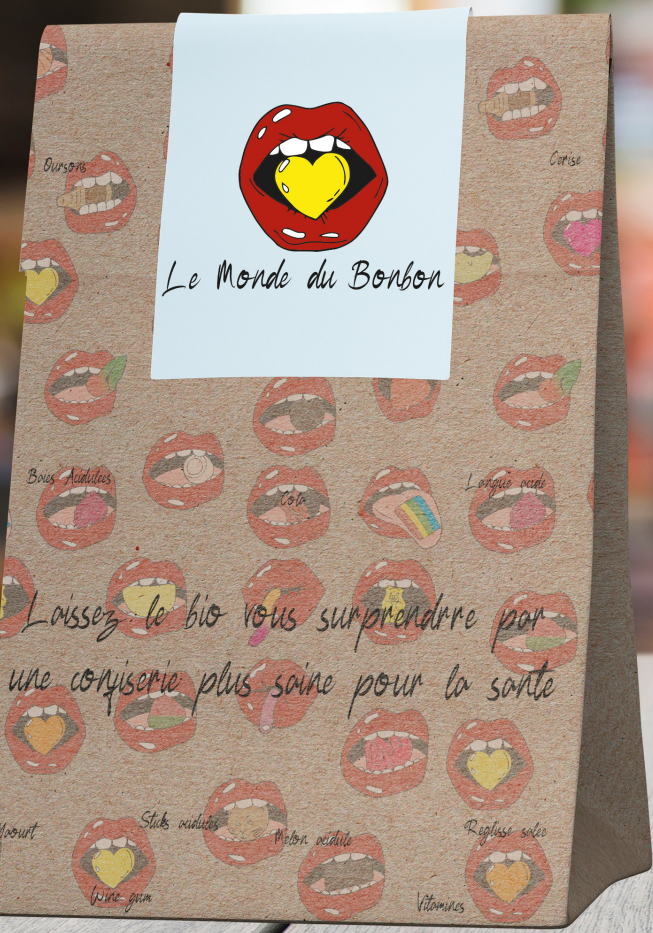
Ce concept est basé sur la tendresse, le plaisir et le moelleux. Toutes ces bases ont été représentées par de la guimauve enroulée et des sucettes rondes. Ce qui donne du mouvement et du dynamisme dans la création du logo et des packagings.







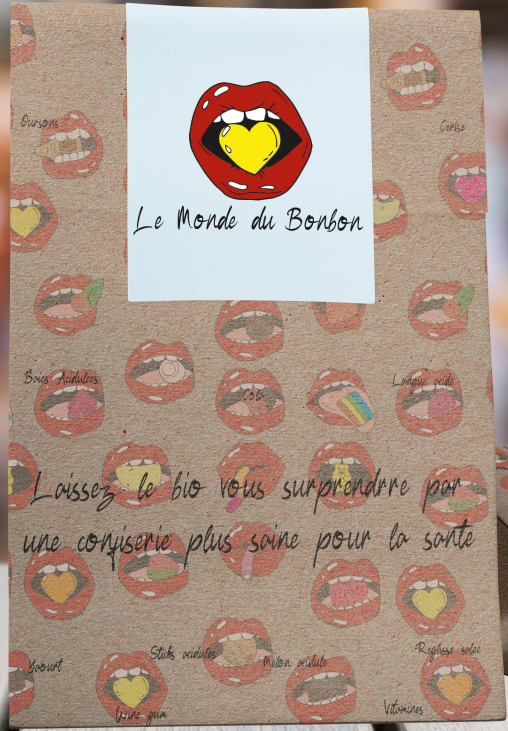
Le Monde du Bonbon



Laissez le bio vous surprendre par une confiserie plus saine pour la santé



Le Monde du Bonbon



Laissez le bio vous surprendre par une confiserie plus saine pour la santé



3 Le plaisir d'un goût sucré

Concept 2 : Plus de plaisirs...

Dans ce concept, tout va se tourner autour de la sensualité et du plaisir. En mettant en avant des bouches qui mangent des bonbons mais pas n'importe quel bonbon, tous les bonbons qu'on voit, font partie de la marque «Le Monde du Bonbon».

Logo : Le symbole de la bouche avec le bonbon en forme de cœur représente :

La bouche avec la couleur rouge fait appel à la sensualité et au plaisir. Le bonbon en forme de cœur évoque la tendresse, la douceur. Il est de couleur jaune pour apporter une sensation de bonne humeur, de joie de vivre et de plaisir. Et en rajoutant la typographie Black Widow cela donne un côté fantaisiste.







Blue Beacon #5

Kit UI

Client

Nous développons des applications mobiles avec la technologie Beacon. Blue Beacon est une agence de Mobile Marketing basée sur la Côte d'Azur.

Demande

Faire une refonte du site en kit UI

Accueil Mobile Marketing Applications Contact

Inactif

Accueil Mobile Marketing Applications Contact

Actif



bluebeacon

Tous les textes sur les images doivent se représenter comme ça.

Comfortaa pour les titres et des CTA

AZERTYUIOPLMKJHGFDSQWXCVBN
 azertyuiopmlkjhgfdsqwxcvbn (Bold) :
 25 px pour la barre du menu, le titre sur le slide, 15 px pour le titre de «le commerce interactif», 12 px pour le titre «app mobile» et «r&d techno», 10 px pour les petit CTA

AZERTYUIOPLMKJHGFDSQWXCVBN
 azertyuiopmlkjhgfdsqwxcvbn (Light) :
 15 px pour le titre «panneau de connexion» et le titre de formulaire, 15 px pour les CTA

Roboto pour les sous titres et les textes de paragraphe

AZERTYUIOPLMKJHGFDSQWXCVBN
 azertyuiopmlkjhgfdsqwxcvbn (Light Italic):
 15 px pour le texte dans le slide, 5 px pour le texte «app mobile» et «r&d techno», 7 px pour le texte «le commerce interactif»

AZERTYUIOPLMKJHGFDSQWXCVBN
 azertyuiopmlkjhgfdsqwxcvbn (thin italic):
 10 px pour le panneau de connexion, le formulaire, les barres.



App Mobile R&D Techno
 Nous développons des applications mobiles (android & ios) à haute valeur technique. Nous testons et éprouvons les technologies sans contact pour optimiser les performances de nos usages.



Le commerce interactif
 Nous créons de nouvelles expériences clients pour les établissements de proximité (commerçants, restaurateurs, hôteliers, etc...) et concevons des stratégies «Data-Driven».

Panneau de connexion

exemple@gmail.com

Mot de passe

Rester connecté

Se connecter

Recherche

Newsletter Envoyer

contact@bluebeacon.fr

S'inscrire

06 15 96 01 39

CréaCannes, 11 Av Maurice Chevalier 06150 Cannes La Bocca

Inactif

Contactez-nous

Envoyer

Actif

Contactez-nous

Envoyer

Formulaire de contact ci-dessous. Tous les champs sont obligatoires.

Nom, Prénom Téléphone

Société Email

Décrivez votre projet ou demande...

En soumettant ce formulaire, j'accepte que les informations saisies soient traitées dans le cadre de la demande exprimée et de la relation client qui peut en découler.

Envoyer

#476CBA
 C: 81%
 M: 80%
 Y: 0%
 N: 0%
 Utiliser pour les logos des réseaux sociaux

#2F307A
 C: 95%
 M: 84%
 Y: 20%
 N: 6%
 Utiliser pour les CTA, les icônes et les barres

#377CC0
 C: 78%
 M: 44%
 Y: 0%
 N: 0%
 Utiliser pour la barre de menu et pour l'action sur les CTA

#161D3B
 C: 100%
 M: 91%
 Y: 44%
 N: 54%
 Utiliser pour l'action sur la barre du menu

#556FED
 C: 76%
 M: 59%
 Y: 0%
 N: 0%

Footer

Abonnez-vous maintenant

S'inscrire contact@bluebeacon.fr Envoyer

Facebook Instagram Twitter YouTube

Mentions légales Contact

Kit UI

Réaliser un kit UI en partant du menu au footer, avec les couleurs, les typographies et les icônes.

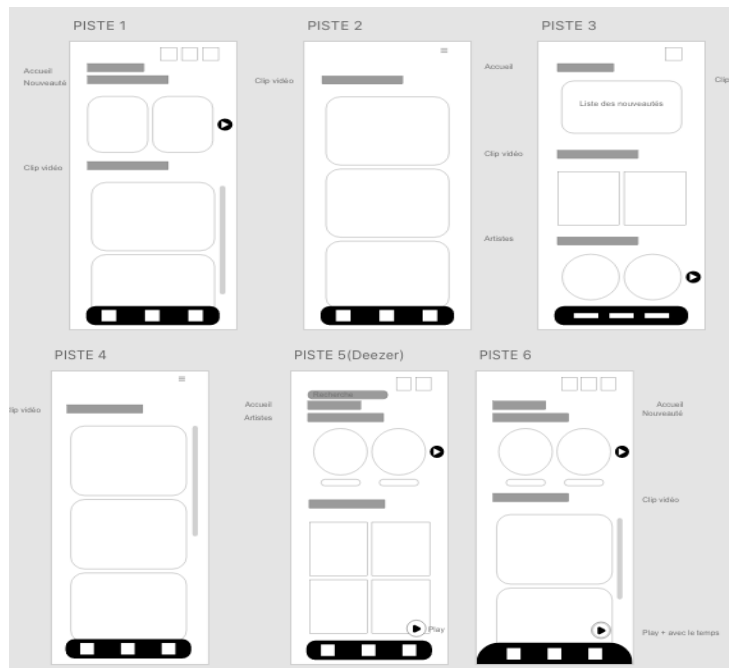
Feelswaves #6

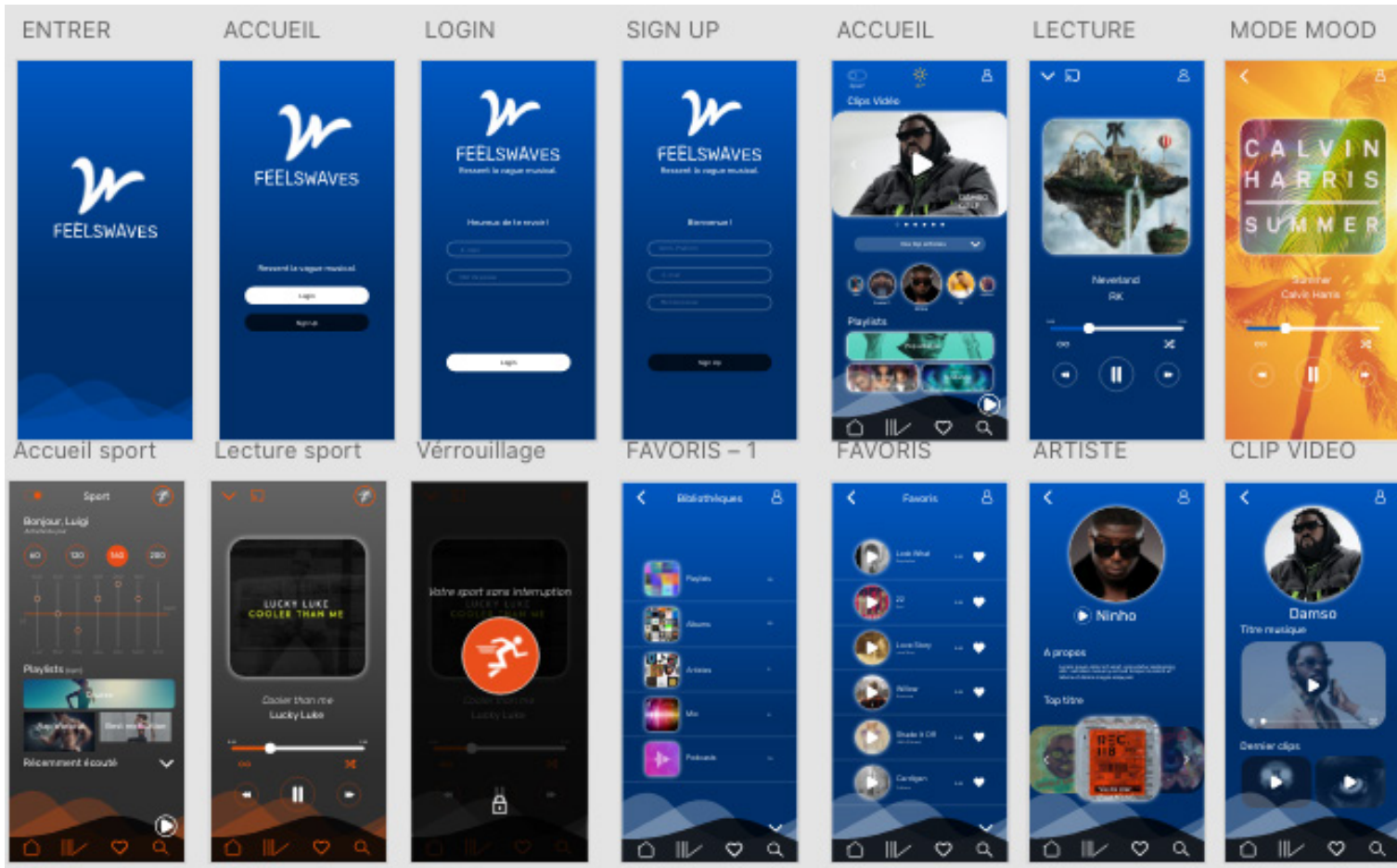
Plateforme d'application

Demande

Réaliser une application de musique en groupes.







Application

Réalisation d'une application de musique en groupes de 4 en mettant des idées en commun.

Un projet ? Une question ? Une rencontre ?
N'hésitez pas à me contacter.

Anaïs FIGLIA

122 avenue des arènes de cimiez 06000 NICE
figliaanais@gmail.com